

Visions, Mission, Valeurs et Orientations stratégiques

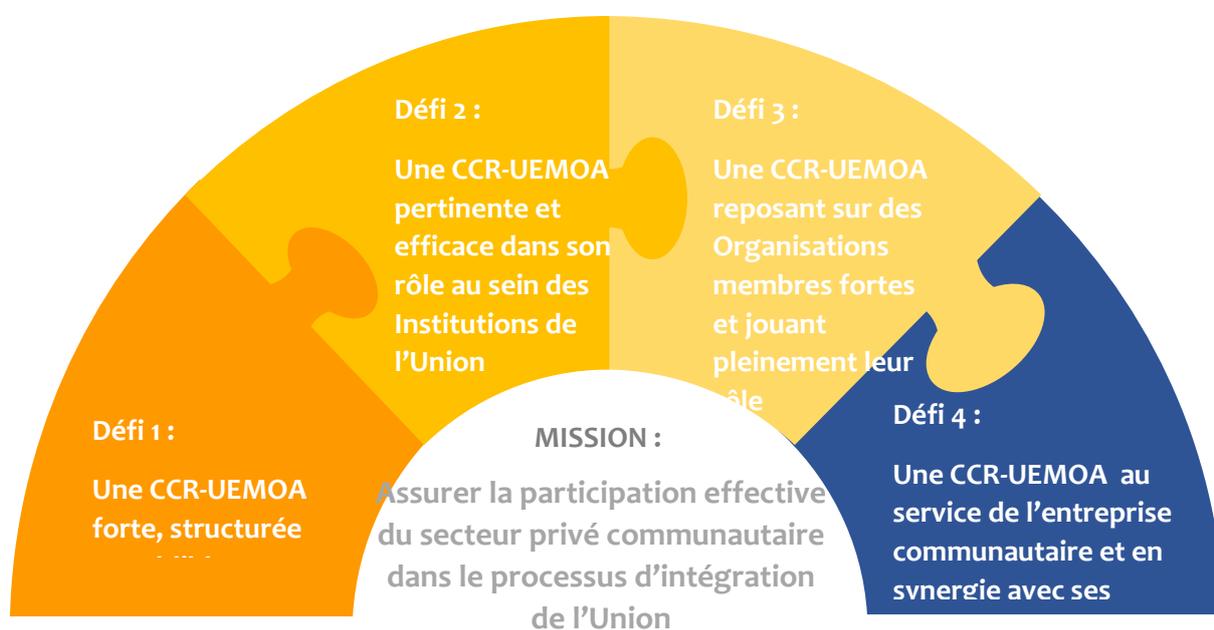
VISION	Être un acteur majeur de la promotion de l'entrepreneuriat communautaire	
MISSION	Assurer la participation effective du secteur privé communautaire dans le processus d'intégration de l'Union	
VALEURS DE LA CCR-UEMOA	Avec elle-même	Ethique Professionalisme Innovation
	Dans sa mission	Anticipation Créativité Efficacité
	Avec les Investisseurs et Partenaires	Partenariats Co-Entreprise Echanges
	En synergie avec ses Organisations membres	Cohésion d'équipe Responsabilité Agilité
AXES STRATEGIQUES	Axe stratégique 1 :	Mise à niveau du Management et de la Gouvernance de la CCR-UEMOA en vue d'améliorer sa crédibilité.
	Axe stratégique 2 :	Renforcement de la capacité opérationnelle de la CCR-UEMOA dans sa mission d'analyse, de conception de suivi des mises en œuvre.
	Axe stratégique 3 :	Renforcement des capacités des Organisations membres en vue de les permettre de jouer pleinement leurs rôles en soutien à ceux de la CCR.
	Axe stratégique 4 :	Développement de dynamiques en faveur de l'entreprise communautaire et d'approches partenariales « win-win » avec son environnement.

MISSION ET VISION 2030 DE LA CCR-UEMOA

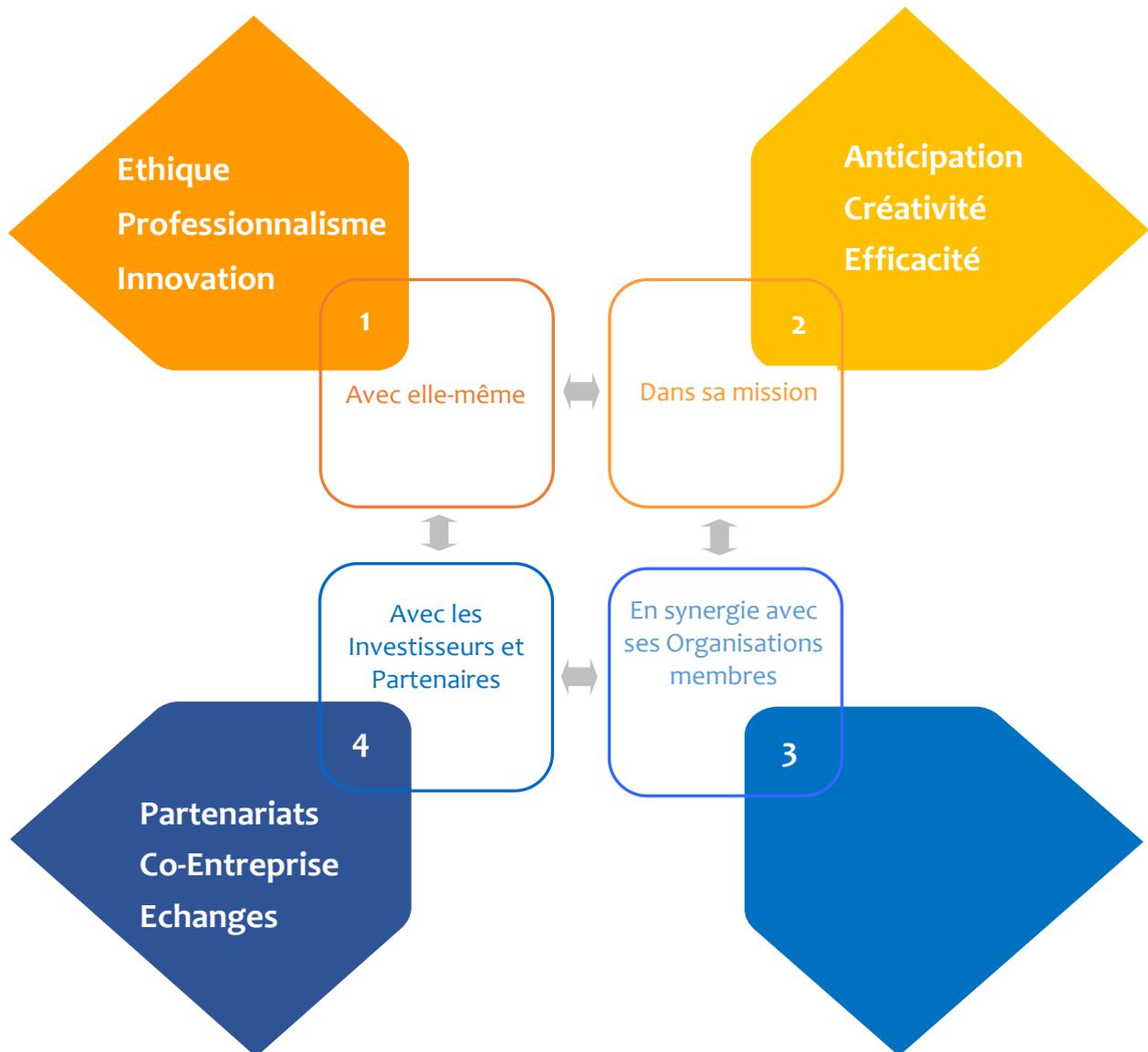


Vision 2030 :

Être un acteur majeur de la promotion de l'entreprenariat communautaire



VALEURS DE LA CCR-UEMOA



AXES STRATEGIQUES 2020-2030 DE LA CCR-UEMOA

